

Informe de seguimiento 2023

IBEPI: Programa Iberoamericano de Propiedad Industrial

Objetivo general

Promover el uso estratégico de la Propiedad Industrial como herramienta de competitividad y desarrollo a nivel industrial, comercial e investigativo en Iberoamérica.

Objetivo estratégico 1: Impulsar y fortalecer políticas para la integración del espacio musical iberoamericano.

Se presentaron 175 proyectos de los cuales se otorgaron 19 ayudas de Ibermúsicas para la realización de proyectos de gran valor y riqueza para el fortalecimiento del espacio musical de la región, correspondientes a la convocatoria 2012 las cuales serán ejecutadas en 2013, por un valor de 342.000 USD siendo oportuno destacar el espíritu de integración y cooperación efectiva que existe entre los países latinoamericanos miembros del Programa. Consultar el sitio web para conocer los proyectos y sus montos.

Resultado 1: Ampliado el mercado de trabajo de las y los artistas musicales, compositores, investigadores, profesores y agentes del sector mediante la cooperación e internacionalización de sus proyectos, fortalecidos los circuitos musicales regionales y promovida la difusión del patrimonio y diversidad musical iberoamericana.

Línea de acción 1: Diseño de programas de fomento para el desarrollo de la cooperación y la internacionalización de las y los artistas musicales, la creación musical, el fortalecimiento de los circuitos culturales musicales de la región iberoamericana y la promoción del patrimonio y diversidad musical regional.

Actividad 1: Convocatoria de Ayudas Ibermúsicas 2012

Se aprobaron 19 ayudas económicas que beneficiaron de forma directa a músicos y creadores de la región iberoamericana a través de: 6 ayudas a residencias artísticas de compositores, 9 ayudas a Festivales de música académica, originarias e iberoamericanas, 4 ayudas a Redes, Circuitos y Ciclos de música académica, originarias e iberoamericanas.

Objetivo estratégico 2: Promover políticas de democratización para el acceso a la cultura y la profesionalización del sector musical de Iberoamérica.

Con una visión estratégica basada en las tecnologías, Ibermúsicas implementó desde su inicio un constante desarrollo de herramientas para promover la profesionalización y la accesibilidad a la cultura. En este sentido, el Programa actualiza de forma frecuente su plataforma web contribuyendo así a una mayor conectividad con el sector musical regional. Para ello, ha facilitado en los años pasados los procesos para formar parte de sus Catálogos, se brindó una mejor visibilidad a los proyectos y sus experiencias entre muchas otras mejoras en la

experiencia del usuario.

Resultado 1: El sector musical de la región iberoamericana cuenta con mayores herramientas para el acceso democrático a la cultura y fortalece sus capacidades en gestión.

Línea de acción 1: Diseño de herramientas para la implementación de procesos de gestión para la accesibilidad.

Actividad 1: Contratación de servicios para diseño de la marca Ibermúsicas.
Se diseñó la marca Ibermúsicas.

Transversalización de enfoques:

- Transversal de Género
- Transversal Multiculturalidad
- Transversal No Discriminación

Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 \$	-	-
REMANENTE DEL Año ANTERIOR	0,00 € / 0,00 \$	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
PRESUPUESTO	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
GASTO	276.234,01 € / 362.607,00 \$	276.234,01 € / 362.607,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	104.00%		